
ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ ТЕКСТУ ТА ДИСКУРСУ

Отримано: 26 травня 2025 р.

Прорецензовано: 30 липня 2025 р.

Прийнято до друку: 10 серпня 2025 р.

email: kim_vlf@ztu.edu.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1570-1200>

DOI: [http://doi.org/10.25264/2519-2558-2025-26\(94\)-26-30](http://doi.org/10.25264/2519-2558-2025-26(94)-26-30)

Могельницька Л. Ф. Лінгвістичні засоби формування іміджу закладів вищої освіти у цифровому просторі. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»*. Острого: Вид-во НаУОА, 2025. Вип. 26(94). С. 26–30.

УДК: 811.111'37

Могельницька Людмила Францівна,
кандидат філологічних наук, доцент,
Державний університет «Житомирська політехніка»

ЛІНГВІСТИЧНІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ

Стаття присвячена лінгвістичному аналізу способів репрезентації ЗВО у цифровому середовищі на прикладі функціонування лексеми *university* у текстах розділу *About* офіційних вебсайтів провідних британських і американських закладів вищої освіти. Актуальність дослідження зумовлена зростанням ролі інтернет-дискурсу у формуванні інституційного іміджу, активізацією онлайн-комунікації між університетами та їхньою цільовою аудиторією, а також необхідністю вивчення мовних засобів самопрезентації у публічному просторі. Мета дослідження полягає у виявленні значеннєвих трансформацій лексеми *university* в англомовному інтернет-дискурсі та встановленні її ролі як інструмента іміджевого позиціонування університету. Для досягнення мети було проаналізовано словникові дефініції досліджуваної лексеми, контексти її функціонування у Британському національному корпусі та текстах вкладки *About* на вебресурсах Оксфорду, Кембриджу, Імперського коледжу Лондона, Гарварду, Єлю, Принстону та Массачусетського технологічного інституту. У результаті встановлено, що в сучасному цифровому середовищі лексема *university* не обмежується традиційним значенням закладу, що здійснює викладацьку й наукову діяльність, а розширює своє значення, охоплюючи такі концепти, як глобальна місія, інноваційність, інклюзивність, соціальна відповідальність, лідерство, міжкультурна співпраця, сталість, розвиток економіки. Аналіз показує, що університети активно використовують сторінку *About* як засіб комунікації зі стейкхолдерами, демонструючи цінності, академічні досягнення, стратегічні цілі та конкурентні переваги. Розвідка здійснена з опорою на поняття макро- і мікросструктури вебсайту, а також із використанням інтерпретаційного методу аналізу. Отримані результати свідчать про формування нового іміджевого дискурсу, у якому університет постає не лише як освітня установа, а як активний суб'єкт трансформації сучасного світу.

Ключові слова: університет, імідж ЗВО, цифровий дискурс, офіційний вебсайт, самопрезентація, лексема *university*.

Liudmyla Mohelnytska,
PhD in Philology, Associate Professor,
Zhytomyr Polytechnic State University

LINGUISTIC MEANS OF CREATING HEI IMAGE IN THE DIGITAL SPACE

The article explores the linguistic means used to construct the image of higher education institutions in the digital space, focusing on the functioning of the lexeme *university* in the *About* sections of official websites of leading British and American universities. The relevance of the study lies in the growing role of internet discourse in shaping institutional image, the intensification of online communication between universities and their target audiences, and the need to examine linguistic means of self-presentation in the public sphere. The aim of the research is to identify the semantic transformations of the lexeme *university* in English-language internet discourse and to determine its role as a tool for image positioning. The study draws on lexicographic sources, examples from the British National Corpus, and data from institutional websites. The analysis reveals that the modern lexeme *university* not only retains its core meaning as an institution of higher education, but also acquires additional connotations related to social responsibility, global challenges, innovation, and international partnerships. The semantic expansion of *university* in website texts serves as a key tool for institutional self-representation, branding, and positioning in the global educational arena. The research considers both the macro- and microstructure of university websites and employs an interpretive method of lexical analysis.

Keywords: university, institutional image, digital discourse, official website, self-presentation, lexeme *university*.

Представлення закладів освіти в цифровому просторі відіграє важливу роль у формуванні їхнього іміджу та залученні студентів, викладачів і партнерів. Потужним засобом просування освітнього закладу, реклами освітніх послуг, привернення потенційних студентів та пошуку партнерів є вебсайт університету. Пропонована розвідка базується на аналізі сторінки *About* офіційних вебсайтів провідних британських та американських університетів за даними [www.timeshighereducation.com, www.topuniversities.com]: Оксфордський та Кембриджський університети, Імперський коледж Лондона, Массачусетський технологічний інститут, Принстонський, Гарвардський та Єльський університети.

Актуальність запропонованої розвідки зумовлена стрімким технологічним розвитком суспільства та підвищеною увагою науковців до проблем комунікації в інтернет-дискурсі, а також зростаючим інтересом лінгвістики до мовних засобів формування інституційного іміджу в інтернет-дискурсі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Інституційні вебсайти знаходяться в полі зору дослідників різних галузей – лінгвістів (Гудзь, 2015; Шугасв, 2018), журналістів (Василенко, 2017), маркетологів (Кравцова, 2023). Попередні дослідження підкреслюють важливість онлайн-комунікацій у формуванні позитивного іміджу закладів вищої освіти. Зокрема, веб-сайти університетів надають інформацію про заклад, формують сприйняття університету цільовою аудиторією (Василенко, 2017). Використання нових медіа та інтернет-порталів є ефективними інструментами для підвищення конкурентоспроможності та привабливості ЗВО. Це сприяє покращенню комунікації з потенційними студентами та іншими зацікавленими сторонами. (Киричок, 2015). Ефективні стратегії онлайн-комунікацій в освітянському середовищі виступають важливим інструментом для досягнення успіху, визначаючи позиціонування навчального закладу та сприяючи його економічному розвитку. (Кравцова, 2023). Однак, мовні засоби репрезентації ЗВО на офіційному вебсайті досі не ставали предметом лінгвістичних досліджень.

Імідж ЗВО тлумачиться як емоційне сприйняття образу закладу в свідомості цільових аудиторій, а саме, абітурієнтів та їхніх батьків, здобувачів освіти, керівництва, науково-педагогічного персоналу, державних органів, потенційних роботодавців. Основними складовими іміджу ЗВО є якість освітніх послуг, вартість навчання на контрактних засадах, імідж керівництва ЗВО, імідж персоналу, імідж ЗВО як роботодавця, рівень психологічного та фізичного комфорту учасників освітнього процесу, імідж студентів та випускників, зовнішня атрибутика ЗВО та його стиль, імідж в очах стейкхолдерів, соціальний імідж, згадуваність у ЗМІ (Семак, 2023: с. 5). Оптимальними засобами формування іміджу ЗВО прийнято вважати фірмовий стиль університету (логотип, слоган, історія заснування та діяльності, місія, цінності та корпоративна культура); іміджеву та класичну рекламу в онлайн- і офлайн-середовищі; роботу із засобами масової інформації; управління репутацією в інтернет-середовищі, зокрема ведення власного веб-сайту (Семак, 2023: с. 10- 11). Вебсайт ЗВО є візитною карткою закладу, що має на меті інформувати широке коло зацікавлених осіб щодо наукової, навчальної, міжнародної, господарської, громадської діяльності.

Запропонована розвідка представляє вивчення лінгвістичних засобів формування іміджу ЗВО у свідомості цільових аудиторій за допомогою офіційного вебсайту закладу. У попередніх працях ми вивчали структурну організацію веб-сайту університету та її роль у сприйнятті закладу цільовою аудиторією (Могельницька, 2024). Структура офіційного сайту університету має ієрархічну будову та містить головну сторінку із загальною інформацією та основні підрозділи. Загальну структуру сайту та ієрархічний спосіб представлення інформації про заклад називають макроструктурою вебсайту. Під мікроструктурою розуміють формат категорії/рубрики й характер її заповнення (Литвинець, 2018). Макроструктура сайту будується у вигляді схеми, тобто є ієрархією, логічним та послідовним ланцюжком побудови та подачі інформації. З огляду ієрархії структура ділиться на рівні, починаючи з першого. Першим рівнем структурної організації сайту ЗВО виступає головна сторінка та основні категорії або рубрики *Admissions, Research/research and innovation, News and events, About/About the University, Undergraduate study, Postgraduate study, Alumni, Business and enterprise, Be inspired, Jobs, Colleges and departments*. Мікроструктура веб-сайту реалізується в підкатегоріях/підрубриках, наприклад, *Study – courses, admissions, summer schools; Admissions – undergraduate, graduate, continuing education*, тощо. Ієрархічна побудова структури дозволяє користувачеві зручно й швидко знаходити потрібну інформацію. Наприклад, абітурієнт обирає ЗВО, у якому б хотів навчатися. Для ознайомлення із закладом він відвідує сторінку *About*. Шлях пошуку інформації про ЗВО виглядає так: від макроструктури до мікроструктури *Home>>About>>Dates of term/History of the University/Divisions and departments >>Facts and figures* тощо і далі із зазначених підрубрик отримує детальну інформацію (<https://www.ox.ac.uk/>).

Мета запропонованої розвідки дослідити як сучасний ЗВО представляє себе на сторінці *About* офіційного вебсайту. Тексти сторінки *About* обрані матеріалом дослідження, оскільки саме ця сторінка демонструє цінності, академічні досягнення, стратегічні цілі та конкурентні переваги ЗВО й комунікує їх стейкхолдерам. У даній праці розглядаємо тлумачення лексеми *University*, що номінує один із типів ЗВО, через дефініційний аналіз лексикографічних джерел та інтерпретаційний аналіз текстів у вкладці *About* офіційного вебсайту та текстів Британського національного корпусу (BNC).

Виклад основного матеріалу дослідження. В англійських тлумачних словниках (www.collinsdictionary.com, dictionary.cambridge.org, www.ldoceonline.com, www.merriam-webster.com, www.oxfordlearnersdictionaries.com) лексема *University* трактується як 1) *an institution of higher learning providing facilities for teaching and research and authorized to grant academic degrees*, тобто університет є закладом вищої освіти, що

- надає можливості для викладання: *She teaches at the University of Connecticut.*
- надає можливості для дослідження: *Researchers at universities are always complaining about lack of funds.*
- має право присуджувати освітні ступені: *I graduated from Liverpool University in 2012.*

2) *the members, colleges, buildings, campus etc., of such an institution collectively*, тобто люди, коледжі, будівлі й територія закладу, наприклад: *The rest of the exam involved free translation and composition, based on set texts decided upon by the university.*

Зміст аналізованої лексеми *University* було витлумачено за допомогою інтерпретаційного методу на прикладах її функціонування в текстах Британського національного корпусу (www.english-corpora.org/bnc). У наступному прикладі з текстів BNC актуалізована сема *institution of higher learning*, заклад, у якому поглиблено вивчаються спеціалізовані дисципліни: *University is where a small range of closely related subjects is studied in depth..* Університет надає якісні освітні послуги *And that we provide good quality education for students of 17 to 22 years* і готує висококваліфікованих фахівців, що користуються попитом на ринку праці: *Skilled labour is what they want. The local technical university is a useful source.* Університет складається з коледжів: *Professor Alan Goodship ... has set up a centre for research into equine exercise physiology and equine sports injury at Bristol University College..* Університет – це установа, яка присуджує освітні ступені *grant academic degrees: ... a university is still a university, a poly can now call itself a university and award its own degrees...* Університет надає можливості для проведення досліджень *facilities for research: Professor Alan Goodship at Bristol University is currently doing extensive research work*

on tendon injury and repair and has presented several papers on his work. Університет не є ізольованою інституцією, він функціонує у співпраці з іншими організаціями: This spring the University is collaborating with other groups and institutions in the city and county to organise a Festival of Europe. Університет – це заклад, який вкладає значні кошти в рекламу для залучення потенційних студентів *A new University is spending half a million pounds on TV advertising to attract more students.*

Наступним кроком вивчаємо зміст лексеми University, що функціонує в дописах вкладки *About*, тексти якої виконують функцію самопрезентації, позиціонування та формування іміджу закладу освіти.

Університет зберігає своє лексикографічне значення освітньої установи з певною структурною організацією в тексті на офіційному вебсайті Оксфордського університету: *Oxford is an independent and self-governing institution consisting of the University, its divisions, departments and faculties, and the colleges.* У тексті місії Кембриджського університету реалізовано значення установи, у якій навчаються, викладають та досліджують: *The University's mission is to contribute to society through the pursuit of education, learning and research ...* В основі функціонування університету лежить знання. Заклади вбачають своєю місією поглиблювати, збагачувати й передавати знання, які стануть інструментом розв'язання глобальних задач: *The mission of MIT is to advance knowledge and educate students in science, technology, and other areas of scholarship. The Institute is committed to generating, disseminating, and preserving knowledge, and to working with others to bring this knowledge to bear on the world's great challenges.* "Since its founding in 1701, Yale has been dedicated to expanding and sharing knowledge..."

Сторінка *About* Лондонського імперського коледжу відкривається реченням *We are a world-leading university for science, technology, engineering, medicine and business (STEMB)...*, у якому лексичні одиниці *science, technology, engineering* вказують на пріоритетність науки й техніки в університеті.

На офіційному вебсайті Принстонського університету в рубриці *Meet Princeton* першочергово зазначено, що серцем і душею університету є люди: *People are at the heart of Princeton* – викладачі, студенти, випускники, допоміжний персонал, керівництво: *Our People: Our Faculty, Our Students, Our Alumni, Our Staff, Our Leadership.* Уживання присвійного займенника *Our* у кожному випадку підкреслює цінність людських ресурсів у Принстонському університеті.

Меню вебсторінки Гарвардського університету очолює рубрика *Academics*, за нею слідує *Campus, In Focus, Visit, About*, що свідчить про пріоритетність навчання, освітніх послуг в освітньому закладі. Другими за значущістю виступають будівлі та територія університету. Рубрика *Academics* на сторінці Єльського університету відображає пряме призначення університету як освітнього осередку, а на сайті МІТ підкреслюється призначення університету як закладу освіти, досліджень та інновацій: *The MIT community is driven by a shared purpose: to make a better world through education, research, and innovation. We are fun and quirky, elite but not elitist, inventive and artistic, obsessed with numbers, and welcoming to talented people regardless of where they come from.*

У рубриці *About* заклади освіти позиціонують себе як соціально відповідальну інституцію. Вони підтримують розвиток економіки та громад: *It partners with its hometown... to strengthen the city's community and economy.* (єль); разом з міжнародними партнерами працюють над покращенням умов життя людини: *It engages with people and institutions across the globe... to improve the human condition* (Єль); підтримують студентів і науковців, які постраждали від воєн і переслідувань, що відповідає сучасним цінностям інклюзивності та гуманізму: *The University of Oxford is committed to being a place of welcome for people who have been forcibly displaced around the world.* Університет позиціонує себе як відкритий для всіх талановитих людей, незалежно від походження, як такий, що підтримує політику рівності: *We are ... welcoming to talented people regardless of where they come from.* (web.mit.edu). Сучасний університет навчає лідерів: *[Yale] engages with people and institutions across the globe in the quest to ... train the next generation of world leaders.* ЗВО створює сприятливе середовище, яке дозволяє всім людям, незалежно від їх походження, гендеру та можливостей, розвиватися в академічному, професійному та особистому плані: *Harvard has built a community comprising many backgrounds, cultures, races, identities, life experiences, perspectives, beliefs, and values.*

Нинішній заклад освіти активно залучає фінансування та формує стратегії сталого фінансового розвитку, щоб підтримувати довготривалі академічні ініціативи. Університет залучає приватні інвестиції, нарощує надходження через фандрейзинг, партнерські й менторські програми для підтримки наукових розробок, створення інноваційних рішень та проєктів: *The University seeks to protect and grow its income streams by diversifying income sources and pursuing an ambitious development strategy. A key source of income is fundraising, led by the Development and Alumni Engagement office.* (www.ox.ac.uk). 3-поміж стратегічних цілей розвитку ЗВО важливе місце відведене фінансуванню для підсилення рейтингу та популяризації закладу освіти: *The key financial objectives of the University are to provide the long-term resources to strengthen and further its pre-eminent position ...* (www.ox.ac.uk)

У своїй діяльності сучасний університет прагне до інтеграції науки та бізнесу: *Cambridge promotes the interface between academia and business, and has a global reputation for innovation.* Набуті в університеті знання мають практичне застосування, що засвідчено в девізі одного із закладів. Девіз акцентує поєднання теоретичних знань із практичною діяльністю: *MIT's motto is "mens et manus," or "mind and hand," signifying the fusion of academic knowledge with practical purpose.*

Сучасний університет є активним учасником на міжнародній освітній арені. Міжнародне співробітництво є важливим аспектом діяльності ЗВО, що впливає на освітній рівень закладу та сприяє досягненню спільної глобальної мети діяльності – покращення світу – спільними зусиллями: *Our researchers collaborate with colleagues worldwide. The University has established partnerships in Asia, Africa, the Americas and Europe.* (www.cam.ac.uk)

Аналіз текстів рубрики *About* офіційних вебсайтів ЗВО свідчить про виникнення нової цілі функціонування закладів окрім навчання, викладання й дослідження. Університет позиціонує себе як інституцію, що прагне покращувати світ за допомогою досліджень і наукових відкриттів, освітніх ініціатив, збереження культурної та наукової спадщини, практичної діяльності: *Yale is committed to improving the world today and for future generations through outstanding research and scholarship, education, preservation, and practice.* МІТ утверджує себе як інституцію, що активно змінює світ на краще через науку, освіту та технології: *The MIT community is driven by a shared purpose to make a better world through education, research, and innovation.* Лондонський імперський коледж також прагне змінювати світ через науку: *We are a world-leading university ... where scientific imagination leads to world-changing impact.*

Висновки. Проаналізувавши словникові дефініції слова-номінанта *University*, було встановлено його основні компоненти значення: заклад вищої освіти, що надає можливості для викладання та дослідження, присуджує освітні ступені; персонал, коледжі, будівлі закладу. Дослідження функціонування лексеми *University* в текстах Британського національного корпусу свідчить про актуалізацію зазначених сем та набуття лексемою додаткових значень, що відображають розширення діяльності університету, яка не обмежується лише викладанням та дослідженням, а включає також заробляння коштів, рекламу, співпрацю. Лексичні одиниці, вилучені методом суцільної вибірки з текстів розділу *About* актуалізують семи значення лексеми *University*, зазначені в лексикографічних джерелах: освіта: *education, knowledge, teaching, academic study*; дослідження та інновації: *research, innovation, technologies, industries*. Інтерпретаційний метод дозволив витлумачити зміст аналізованої лексеми, що функціонує в дописах вкладки *About* офіційних вебсайтів провідних британських та американських університетів. Отримані результати свідчать про набуття лексемою *University* додаткових значень, що відображають діяльність закладу. Окрім навчання, викладання та дослідження, університет вирішує глобальні проблеми, покращує світ, впливає на світову економіку, фінансує дослідження, сприяє культурному взаєморозумінню, готує лідерів. Сучасний університет є рушієм прогресу, інноваційним центром, що змінює світ, соціально відповідальною установою. Університет не лише накопичує знання, а й активно використовує їх для вирішення суспільних та наукових викликів.

Література:

1. Василенко В. Ю. Сучасний стан дослідження процесу формування іміджу закладу вищої освіти: теоретичний аспект. *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна*: Серія «Соціальні комунікації». 2017. Вип. 13. С. 20–27.
2. Гудзь Н.О. Англомовний екологічний інтернет-дискурс: аксіологічний та комунікативно-прагматичний аспекти (на матеріалі веб-сайтів неурядових природоохоронних організацій): автореф. дис.... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2015. 20 с.
3. Киричок А. Використання «нових медіа» у формуванні іміджу ВНЗ. *Вісник Книжкової палати*. 2015. №2. С. 42–44.
4. Кравцова І.О., Гноєвий В.Г. Роль онлайн-комунікацій у формуванні іміджу навчального закладу. Фінансова архітектура та сценарії конкурентних моделей розвитку: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 17 листопада 2023 р. Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 175–178.
5. Литвинець Ю.А. Макро- і мікроструктура міжмовного словника. *Наукове мислення*. 2018. Режим доступу: <http://surl.li/ufmyg>
6. Могельницька Л. Структурна організація веб-сайту як засіб формування іміджу ЗВО. II International Scientific and Practical Conference “Applied Linguistics-3D: Language, IT, ELT”, May 23–24, Zhytomyr: Zhytomyr Polytechnic State University, 2024. С. 23–26.
7. Семак Б.Б., Басій Н.Ф., Полякова В., Кендус О.З. Сучасний імідж університету: шляхи удосконалення. *Вісник ЛТЕУ. Економічні науки*. 2023. № 72. С. 5–13.
8. Шугаєв А.В. Імідж ООН у сучасному англомовному медіа-дискурсі: когнітивно-прагматичний аспект: автореф. дис.... канд. філол. наук: 10.02.04. Херсон, 2018. 19 с.
9. <https://www.cam.ac.uk/>
10. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/university>
11. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/university>
12. <https://www.english-corpora.org/bnc/>
13. <https://www.ldoceonline.com/dictionary/university>
14. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/university>
15. <https://web.mit.edu/about/>
16. <https://www.harvard.edu/>
17. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/university?q=university>
18. <https://www.ox.ac.uk/about>
19. <https://www.princeton.edu/meet-princeton>
20. www.timeshighereducation.com
21. www.topuniversities.com
22. <https://www.yale.edu/>

References:

1. Hudz' N. (2015). Anhlomovnyy ekolohichnyy internet-dyskurs: aksiolohichnyy ta komunikatyvno-prahmatychnyy aspekty (na materialy veb-saytiv neuryadovykh pryrodookhoronnykh orhanizatsiy) [English-language ecological internet discourse: Axiological and communicative-pragmatic aspects (based on NGO websites)]: avtoref. dys.... kand. filol. nauk [Author's abstract of PhD dissertation]: 10.02.04 / Kyiviv's'kyu universytet imeni Borysa Hrinchenka. Kyiv. 20 s.
2. Kravtsova I., Hnoyevyy V. (2023) Rol' onlayn-komunikatsiy u formuvanni imidzhu navchal'noho zakladu [The role of online communication in shaping the image of an educational institution]. *Finansova arkhitektonika ta stsenariyi konkurentnykh modeley rozvytku: tezy dopovidey Mizhnar. nauk.-prakt. konf., 17 lystopada 2023 r.* [Financial architecture and scenarios of competitive development models: Proceedings of the International Scientific Conference] Kharkiv: Derzhavnyy biotekhnolohichnyy universytet. S. 175–178.
3. Kyrychok, A. (2015). Vykorystannia novykh media u formuvanni imidzhu VNZ [The use of new media in shaping a university's image]. *Bulletin of the Book Chamber*. №2. S. 42–44. <https://surl.li/vjtsoz>
4. Lytvynets' Yu. (2018) Makro- i mikrostruktura mizhmovnoho slovnyka. [Macro- and microstructure of an interlingual dictionary]. *Naukove myslennya*. <http://surl.li/ufmyg>
5. Mohel'nyts'ka L. (2024). Strukturna orhanizatsiya veb-saytu yak zasib formuvannya imidzhu ZVO [The structural organization of a website as a means of shaping the university's image]. *II International Scientific and Practical Conference “Applied Linguistics-3D: Language, IT, ELT”, May 23–24, Zhytomyr: Zhytomyr Polytechnic State University*, s. 23–26.
6. Semak B., Basiy N., Polyakova V., & Kendus O. (2023). Suchasnyy imidzh universytetu: shlyakhy udoskonalennya [Modern image of a university: Ways of improvement]. *Visnyk LTEU. Ekonomichni nauky*. № 72. S. 5–13. <https://surl.li/xpenfe>
7. Shuhayev A. (2018). Imidzh OON u suchasnomu anhlomovnomu media-dyskursi: kohnityvno-prahmatychnyy aspekt [The image of the UN in modern English-language media discourse: Cognitive-pragmatic aspect]: avtoref. dys.... kand. filol. Nauk (Author's abstract of PhD dissertation): 10.02.04. Kherson, 19 s.
8. Vasylenko, V. (2017). Suchasnyy stan doslidzhennya protsesu formuvannya imidzhu zakladu vyshchoyi osvity: teoretychnyy aspekt [Current status of research into the process of image formation of a higher education institution: theoretical aspect]. *Visnyk Kharkivs'koho natsional'noho universytetu im. V.N.Karazina: Seriya «Sotsial'ni komunikatsiyi» [Bulletin of the V.N. Karazin Kharkiv National University]*. Vyp. 13. S. 20–27.
9. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/university>
10. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/university>
11. <https://www.english-corpora.org/bnc/>

12. <https://www.ldoceonline.com/dictionary/university>
13. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/university>
14. <https://web.mit.edu/about/>
15. <https://www.harvard.edu/>
16. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/university?q=university>
17. <https://www.princeton.edu/meet-princeton>
18. www.timeshighereducation.com
19. www.topuniversities.com
20. <https://www.yale.edu/>